

## Reflection Marketing AG – Event- & Sponsoring Measurement



von  
**Pascal Kreder**  
Managing Partner  
Reflection Marketing AG  
pascal.kreder@reflection-marketing.com

*Die Reflection Marketing AG ist eine exklusive Marketing-Agentur, die sich darauf spezialisiert hat, die Marketingkompetenz von Produkten oder Unternehmen aus der Kundensicht zu reflektieren und zu optimieren. Neben professionellen Dienstleistungen in den Bereichen strategisches Marketing, Verkauf und Brand/Communications, verfügt Reflection Marketing über ein Kompetenzzentrum im Bereich Events & Sponsoring.*

*Die Agentur arbeitet primär für namhafte Gross- und Mittelfirmen aus den Bereichen Banken, Versicherungen, Konsumgüter, Handel, Pharma, Automobil sowie für verschiedene Event-Veranstalter in der Schweiz. Pro Jahr werden zirka 30 bis 40 Projekte umgesetzt.*

**B**ei der Planung und Umsetzung von Events und Sponsoring-Aktivitäten liegt der Fokus meistens bei der operativen Umsetzung. Oft fehlen die umfassenden strategischen Überlegungen. Die Wirkung und der effektive Nutzen werden zu wenig fokussiert und mit Messinstrumenten hinterfragt. Die eigene, subjektive Einschätzung durch den Projektleiter genügt nicht mehr: Die teuren Event- und Sponsoring-Budgets kommen immer stärker unter Spardruck.

Um die Qualität und den Erfolg von Events und Sponsoringaktivitäten messen und richtig einschätzen zu können, hat *Reflection Marketing* verschiedene Tools entwickelt, welche einerseits eine objektive Überprüfung bestehender Aktivitäten ermöglichen und andererseits auch proaktiv für den Aufbau und die Stärkung von neuen Engagements und Strategien eingesetzt werden können.

Alle Check-Tools werden auf die Kundenbedürfnisse individualisiert und beinhalten ein umfassendes Stärken/Potenzial-Profil, eine Experten- und Benchmark-Bewertung sowie ein Optimierungs-Massnahmen-Package mit Priorisierungen.

### Professioneller Check einzelner Events

Mit dem *EVENTflector* werden die Planung, Qualität, Wirkung und der Kunden-Impact eines Events überprüft. Das Check-Tool umfasst

über 120 Check-Kriterien aus folgenden sechs Bereichen: Marketing-Integration, strategische Planung, Projektleitung, operative Umsetzung, Kommunikation sowie Event-Erfolg.

Für den jeweiligen Event-Typ und den gewünschten Detailgrad wird ein individuelles Check-Profil ausgearbeitet. Integriert werden auch Daten aus Kundenbefragungen. Der *EVENTflector* zeigt auf, ob die Ziele wirklich erreicht wurden, wie gut das Kosten-/Nutzen-Verhältnis war, was der Event aus Marketing- und aus Branding-Perspektive effektiv brachte und wie künftige Events optimiert und mit den strategischen Unternehmens- beziehungsweise Produktzielen noch besser abgestimmt werden könnten. Im Pharma-Bereich beispielsweise – wo der *EVENTflector* breit eingesetzt wird – hilft er oft, Schwächen im Bereich der Event-Differenzierung und der Event-Kommunikation (zu wenig Emotionalität und Wirkungsorientierung) zu korrigieren.

### Check einzelner Sponsoring-Engagements oder Sponsoring-Plattformen

Das Tool *SPONSORflector* ist ähnlich aufgebaut, wie der oben beschriebene *EVENTflector*. Es beinhaltet zusätzlich die Bewertung der genutzten Sponsoringplattform und orientiert sich für die Erfolgsbewertung stärker an den Kommunikations- und Wirkungswerten des Engagements. Entsprechend werden auch externe Medienpräsenzdaten in die Bewertung mit einbezogen. Gerade Banken nutzen dieses Tool auch gerne für die Bewertung von potenziellen neuen Sponsoring-Plattformen.

**REFLECTION MARKETING**

**R**

EXCELLENT MARKETING CONSULTING

