

Reflection Marketing

Auditions, auditez, ils audient tous...

SPÉCIALISTE DE L'ÉVALUATION D'ÉVÉNEMENTS OU DE SPONSORING, VINCENT DÜBI CONSTATE UN PROFOND CHANGEMENT DU COMPORTEMENT DES ENTREPRISES.



Vincent Dübi, Branch Manager de Reflection Marketing, depuis quand observez-vous que les marques ont commencé à mettre

la pédale douce dans leurs dépenses d'événementiel et de sponsoring?

– Depuis l'été 2008, nous avons constaté que le processus de prise de décision commençait à se ralentir. Nous avons mis en garde les agences qui évoluent dans ce secteur. Fait nouveau, les annonceurs commençaient à vouloir évaluer la pertinence de leurs opérations.

– En ce début 2009, qu'y a-t-il de nouveau?

– Maintenant, nos clients ont clairement trois priorités: optimiser, économiser et trouver de nouvelles opportunités. En clair, cela signifie qu'avant d'engager une société dans une opération d'événementiel ou de sponsoring, on va devoir apporter la preuve de l'utilité de telles actions.

Le fameux ROI!

– Eh oui, plus que jamais tout dépend de lui. Cela ne signifie toutefois pas que tous les budgets communication aient fondu comme neige au soleil. Partout les budgets sont en suspens. Désormais, on audite avant d'agir. C'est ce qui est principalement nouveau.

– Quelles sont les agences spécialisées dans ces métiers qui sont le mieux profilées pour traverser la crise?

– Les moyennes et les freelances. Les premières vont récupérer les budgets attribués généralement aux grandes structures, que l'on estime, à tort ou à raison, chères. Et les freelances, qui peuvent vivre avec de faibles budgets, vont aller chasser sur le terrain des petites agences. Les grandes agences ayant une notoriété établie et un vrai nom devraient également s'en sortir en récupérant des clients doutant de la capacité de leur agence actuelle à traverser cette crise.

– L'événementiel et le sponsoring ne vont-ils pas être jugés comme des outils trop «show off» par les entreprises? Par temps de crise, n'est-il pas préférable de ne pas se montrer trop festif ou dispendieux?

– Ce risque est réel. Pourtant, les marques ont besoin de rester en contact avec leurs réseaux de vendeurs, leurs prospects, leurs clients. On ne peut arrêter toute action de communication. D'où la nécessité d'évaluer toutes les actions et de bien définir si elle sont en accord avec les objectifs poursuivis. Beaucoup d'organisations reconduisaient année après année des opérations par habitude; la crise leur donne la possibilité de tout remettre à plat. Je reste convaincu qu'elles se rendront vite compte qu'il ne convient pas de jeter le bébé avec l'eau du bain.

V. M.

» www.reflection-marketing.com

Erratum

L'affiche pour la campagne BPA présentée sous le nom d'Euro RSCG dans la dernière rétrospective, est de Saatchi & Saatchi Suisse. Nos excuses.



com.in

sawi
www.sawi.com



SAWI - HAUTE ÉCOLE PROFESSIONNELLE SPÉCIALISÉE EN MARKETING, COMMUNICATION ET VENTE
LA RÉFÉRENCE DEPUIS 1968

MANAGEMENT DU MARKETING DIRECT 27 MARS 2009

Début d'une nouvelle formation, courte et intensive, pour maîtriser les technologies actuelles au service de la personnalisation des clients et préparant au **certificat professionnel SAWI de Généraliste en marketing direct** !

Formation modulaire essentiellement pratique elle permet de maîtriser toute la chaîne du marketing direct depuis la stratégie jusqu'à la réalisation de la campagne. L'intégration du marketing direct dans les campagnes de communication globale de l'entreprise ou via l'agence de publicité concernent 40% des investissements publicitaires !

C'est donc une formation idéale et complémentaire, destinée à des assistants ou responsables de publicité, relations publiques, marketing et commerciaux actifs chez l'annonceur ou en agence de publicité, ayant peu ou pas d'expérience préalable mais devenant **immédiatement opérationnels**.

Informations, pré-réservations, inscriptions :
Christine Duart, Responsable organisation
021 - 343 40 60, c.duart@sawi.com

CAPITALISER SUR DE NOUVELLES CONNAISSANCES POUR ENRICHIR SON EXPÉRIENCE PRATIQUE,
C'EST L'INVESTISSEMENT PROFESSIONNEL LE PLUS INTELLIGEMMENT DURABLE !

